

**Regulamin Konkursu pod nazwą
„Kawowe przebudzenie z BMW Auto Fus”**

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu o nazwie „Kawowe przebudzenie z BMW Auto Fus”, zwanego dalej „Kokursem”, jest **Auto Fus Group Spółka Jawna** z siedzibą w Warszawie (04-175), ul. Ostrobramska 73, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000270093, NIP 1132647199, zwana dalej „Organizatorem”.

II. Miejsce i czas trwania Konkursu

1. Promocja obowiązuje od dnia 01.05.2019 r. i trwa do końca czerwca 2019 r.
2. Promocja prowadzona jest wyłącznie w salonie BMW Auto Fus Group w Białymstoku, Kol. Porosły 1K, 16-070 Choroszcz.
3. Promocja obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie www.warszawa.bmw-autofus.pl.

III. Warunki uczestnictwa, przedmiot i przebieg Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W konkursie nie mogą brać udziału osoby, które w zakresie uczestnictwa w nim prowadzą pozarolniczą działalnością gospodarczą w rozumieniu przepisu prawa, a także osoby, które są pracownikami Auto Fus Group lub pozostają z Auto Fus Group w stosunku cywilnoprawnym.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie są:
 - a) zakup nowego motocykla lub skutera marki BMW w salonie BMW Auto Fus, w terminie określonym w pkt. II.1,
 - b) przesłanie w okresie trwania Konkursu utworu opisanego w pkt. IV niniejszego regulaminu w formie wiadomości na nasz fanpage na Facebooku <https://www.facebook.com/motoAutoFus>,
 - c) zapoznanie się z niniejszym regulaminem, oraz jego akceptacja,

IV. Prace konkursowe

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a) jest autorem przesłanego utworu,
 - b) przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe i pokrewne do zgłoszonej pracy, przysługują mu lub jest upoważniony do wykonywania praw osobistych do filmu oraz że zgłoszenie nie narusza praw majątkowych, praw pokrewnych oraz osobistych osób trzecich,
 - c) udostępnia zgłoszoną pracę nieodpłatnie.
2. Zgłaszający zgadza się na nieodpłatną publikację pracy na fanpage Facebooka <https://www.facebook.com/motoAutoFus>.
3. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie wobec Organizatora roszczeń z tytułu naruszenia praw, w szczególności praw autorskich, w związku ze zgłoszeniem utworu, jego rozpowszechnianiem i udostępnianiem przez Organizatora w ramach Konkursu, uczestnik zobowiązuje się przejąć i zaspokoić zgłoszone wobec Organizatora roszczenia.
4. Zadanie konkursowe należy przestać w formie wiadomości na fanpage na Facebooku <https://www.facebook.com/motoAutoFus>.

V. Nagrody

1. W Konkursie do wygrania są **3 ekspresy do kawy THE ONE** <https://coffee-lovers.eu/produkt/ekspres-ese-pod-the-one/> o wartości detalicznej wynoszącej 1290 PLN brutto i **z zapasem kawy**.
2. Obowiązki publicznoprawne związane z wydaniem nagród ciążyą na Organizatorze Konkursu jako na płatniku podatku dochodowego od osób fizycznych.

VI. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Organizator na potrzeby konkursu powoła Komisję, składającą się z trzech pracowników BMW Auto Fus, która w okresie trwania konkursu, na koniec każdego miesiąca będzie wybierać zwycięzcę.
2. Nagrodę (1 sztukę) otrzyma osoba, która w opinii komisji konkursowej przyśle najbardziej kreatywny, najciekawszy, oryginalny i autorski utwór (pracę autorską), dokumentujący radość, z zakupionego w salonie BMW Auto Fus, nowego motocykla/skutera marki BMW (moment odbioru, pierwsza jazda, parkowanie w garażu itp.).
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną ani na inne nagrody.
4. Uczestnik Konkursu może wysłać dowolną liczbę zgłoszeń. Niezależnie od liczby zgłoszeń Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.

VII. Wręczenie nagrody

1. Zwycięzca nagrody zostanie poinformowany o tym fakcie przez przedstawiciela BMW Auto Fus Group w wiadomości elektronicznej wysłanej na adres mailowy.

2. Odbiór nagrody odbędzie się w salonie dealerskim BMW Auto Fus Group wybranym przez zwycięzcę Konkursu w terminie 10 dni od dnia poinformowania o zwycięstwie.
3. Uczestnik nie może przenieść prawa do przyznanej nagrody na osoby trzecie.
4. W przypadku nieodebrania Nagrody przez laureata w terminie wskazanym pkt. 2, lub niemożności doręczenia nagrody w związku z podaniem przez niego niewłaściwych danych kontaktowych, nagroda pozostaje własnością Organizatora.

VIII. Dane osobowe

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator czyli Auto Fus Group Sp.j. Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób: listownie na adres: Ostrobramska 73 , 04-175 Warszawa, przez e-mail: info@bmw-autofus.pl.
2. Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych, czyli osobą z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób: listownie na adres: ul. Ostrobramska 73, 04-175 Warszawa, z dopiskiem „IOD” lub przez e-mail: iod@bmw-autofus.pl.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Zakres przetwarzanych danych obejmuje: imię, nazwisko, adres mailowy, nr telefonu, adres e-mail, nr VIN, model pojazdu. Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w okresie wykonywania umowy (Regulaminu), którą z nami zawarłeś, a także przez okres przedawnienia roszczeń z umowy (Regulaminu). W przypadku danych przetwarzanych na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody, Twoje dane będziemy przetwarzać do czasu jej odwołania lub zakończenia Konkursu. Twoje dane osobowe zawarte w dokumentacji podatkowej lub księgowej będziemy przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości.
5. Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe, aby:
 - przeprowadzić Konkurs i przyznać nagrody, czyli zrealizować postanowienia niniejszego Regulaminu, jako umowy którą z nami zawarłeś, akceptując jego warunki. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zawierana umowa (Regulamin);
 - wypełniać nasze obowiązki związane z uiszczaniem podatków, w tym prowadzeniem i przechowywaniem ksiąg podatkowych i dokumentów z nimi powiązanych. Podstawą prawną przetwarzania przez nas danych w tym zakresie są obowiązki prawne wynikające z przepisów podatkowych (Ordynacja podatkowa, ustawa o podatku od towarów i usług, ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych) oraz z przepisów o rachunkowości (ustawa o rachunkowości);
 - bronić się przed ewentualnymi roszczeniami lub dochodzić ewentualnych roszczeń związanych z umową (Regulaminem) – jeżeli powstanie spór dotyczący umowy (Regulaminu). Podstawą prawną przetwarzania danych jest nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości obrony przed roszczeniami lub dochodzenie roszczeń oraz przepisy prawa;
 - w przypadku przesłania zdjęcia zawierającego Twój wizerunek zgadzasz się na przetwarzanie przez nas wizerunku w celu oceny nadesłanej pracy i wyłonienia zwycięzcy. W przypadku, gdy Twoja praca zwycięży, to nadesłane zdjęcie zostanie opublikowane na naszym fanpagu na Facebooku. Zdjęcia na fanpagu będą przetwarzane do 31 lipca 2019r. Zdjęcia, które nie wygrały, zostaną usunięte w sposób zapewniający bezpieczeństwo i poufność danych. Uczestnik przysyłając zdjęcie na którym znajduje się również wizerunek innej osoby, zobowiązany jest uprzednio zebrać od niej stosowną zgodę.
6. Twoje dane osobowe mogą być przekazane:
 - organom administracji publicznej, w tym Krajowej Administracji Skarbowej, w wykonaniu obowiązków prawnych.
 - naszym dostawcom, którzy wspomagają nas w naszej codziennej działalności, np. usługi IT.. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.
7. Twoje dane osobowe nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
8. Masz następujące prawa:
 - a) prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,
 - c) prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
 - d) prawo do cofnięcia zgody,
 - e) prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych, oraz
 - f) prawo do przenoszenia Twoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przesłali Twoje dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe. Prawo przenoszenia danych przysługuje Ci tylko w zakresie, w jakim przetwarzamy Twoje dane na podstawie umowy oraz w sposób zautomatyzowany.Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych. Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2 (00-193) Warszawa.
9. Podanie danych jest dobrowolne ale niezbędne, abyśmy mogli zawrzeć z Tobą umowę (Regulamin) i ją wykonywać – bez podania danych zawarcie i wykonanie umowy (Regulaminu) nie jest możliwe. W przypadku przetwarzania danych opartego na zgodzie, podanie danych jest dobrowolne i możliwe do odwołania w każdym czasie. Zgodę możesz odwołać wysyłając maila na adres : marketing@bmw-autofus.pl.
10. Więcej na temat przetwarzania danych osobowych przez nas znajdziesz w Polityce Prywatności stronie www.bmw-autofus.pl

IV. Postanowienia końcowe

1. Prawo do składania reklamacji związanych z Konkursem służy każdemu adresatowi Konkursu. Reklamacje należy kierować na piśmie drogą pocztową do Organizatora: **BMW Auto Fus Group Spółka Jawna** z siedzibą w Warszawie (04-175), ul. Ostrobramska 73, z dopiskiem: „**Kawowe przebudzenie z BMW Auto Fus**”. Reklamacja musi zawierać dokładne dane osobowe zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym), przyczynę reklamacji, treść żądania zgłaszającego reklamację oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 30 dni od jej otrzymania. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres lub informacje niezawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.